«Yosh tadbirkorlar bozori»

— amaliy biznes oʻyini ssenariysi

Iqtisodiyot asoslari — kecha, biznes oʻyin va bellashuv

8–11-sinf oʻquvchilari uchun

Davomiyligi: 45 daqiqa atrofida

Bu ssenariy amaliy biznes oʻyini boʻlib, 45 daqiqa atrofida davom etadi. Shartli birlikda boshlangʻich sarmoya, mahsulot narxini hisoblash, foyda-zarar balansi va taqdimot bosqichlari bor.

Agar ssenariy foydali boʻlsa, uni hamkasblaringiz bilan oʻqituvchilar guruhlarida ham ulashing. Bayram va tadbirlar uchun yana koʻplab ssenariylarni baxtiyor.uz saytidan topishingiz mumkin.

Shu toʻplam sahifasi: https://baxtiyor.uz/iqtisodiyot-ssenariy/

«Senariylar toʻplami» boʻlimi: https://baxtiyor.uz/oqituvchilar-uchun-hamma-narsa/senariylar-to-plami/

«Yosh tadbirkorlar bozori» — amaliy biznes o‘yini ssenariysi

MAQSAD

8–11-sinf o‘quvchilariga mahsulot tannarxi, foyda, zarar, marketing va jamoaviy ishlab chiqarish jarayonini amaliy biznes o‘yini orqali tushuntirish.

ISHTIROKCHILAR

O‘qituvchi (boshlovchi), to‘rtta «kichik korxona» guruhi (har birida 4–5 o‘quvchi), «xaridor-ekspertlar» (o‘qituvchilar yoki yuqori sinf vakillari), she‘r o‘qiydigan o‘quvchilar.

JIHOZLAR

Rangli qog‘ozdan yasalgan shartli pullar (masalan, 1000 shartli birlikdan har guruhga), A4 qog‘oz, rangli qalamlar, narx jadvali, kalkulyator.

TADBIR REJASI

Ochilish va qoidalar — 6 daqiqa. She‘r — 4 daqiqa. 1-bosqich: Mahsulot loyihasi va tannarx — 14 daqiqa. She‘r va 2-bosqich: Bozorda taqdimot va savdo — 13 daqiqa. 3-bosqich: Foyda-zarar hisoboti va yakun — 8 daqiqa. Jami: 45 daqiqa atrofida.

O‘QITUVCHI UCHUN ESLATMA

Guruhlarga «Xarajat (tannarx) + Foyda = Sotuv narxi» formulasini doskada katta qilib yozib qo‘ying — hisobda adashishmaydi.

TADBIRNING BORISHI

(Jonli musiqa. To‘rt stol — to‘rtta «mini-korxona».)

O‘qituvchi: Assalomu alaykum, bo‘lajak tadbirkorlar! Bugun «Yosh tadbirkorlar bozori» biznes o‘yinini o‘tkazamiz. Har bir guruhga 1000 shartli birlik sarmoya beriladi!

1-o‘quvchi (she‘r):

– Shuncha uzum qani Xol?
Qolibdi-ku shoxchasi.
– Mayiz bo‘lib bozorga,
Yo‘l olishdi kechasi.

(Naima Anvarova, «Ishtaha» she‘ridan)

1-BOSQICH. LOYIHA VA TANNARX

(Har guruh maktab o‘quvchilari uchun foydali bitta xizmat yoki mahsulot g‘oyasini tanlaydi: masalan, «Sinf uchun kitob xatcho‘plari», «Ekologik qog‘oz paket», «Matematika formulalar cho‘ntak daftarichasi», «Sinfda gullar parvarishi xizmati». Material va mehnat tannarxini hisoblab, sotuv narxini belgilaydi.)

2-o‘quvchi (she‘r):

Non ushlaydigan bo‘ldi
Ukamning qo‘lchalari.
Teng ikkiga bo‘lindi
Oyimning kulchalari.

(Zubayda Eshpo‘latova, «Yangi sherik» she‘ridan)

2-BOSQICH. TAQDIMOT VA SHARTLI SAVDO

O‘qituvchi: Endi har bir guruh 90 soniyada o‘z mahsulotining afzalligini tushuntiradi. Ekspert-xaridorlar o‘zlaridagi shartli pullar bilan eng foydali va narxi asosli mahsulotlarni «sotib oladilar».

3-BOSQICH. FOYDA VA ZARAR HISOBOTI

(Har guruh jami tushumdan boshlang‘ich xarajatni ayirib, sof foydasini e‘lon qiladi.)

YAKUN

O‘qituvchi:

Ko‘rdingizmi: chiroyli g‘oyadan tashqari xarajatni aniq hisoblash va xaridor ehtiyojini bilish muvaffaqiyat kaliti ekan. Barchangizga omad!

O‘YINDAN KEYIN

Eng muvaffaqiyatli g‘oya — masalan, qog‘oz xatcho‘plar tayyorlab maktab kutubxonasiga hadya qilish loyihasi amalda sinab ko‘rilsin.