***Assotsiatsiyalar***

*Ta’rifi*

 O`quvchilarning har bir guruhiga bo`lajak mavzuni o`rganish bilan bog`liq bo`lgan so`z yoki gap yozilgan plakat beriladi. Uning quyiga o`quvchilar ana shu so`z yoki gap ularning ko`zlari oldida gavdalantiradigan tasavvurlarini yozib qo`yadilar. Masalan: plakatda vertikal yo`nalish bo`yicha tanlangan mavzu bilan bog`liq bo`lgan tushuncha yoziladi. Ushbu so`zning har bir harfiga ishtirokchilar o`z tasavvurlarini bayon qiladilar va yozadilar. Masalan:

M – muammo, muloqot, mantiq, misol, masala…

U – uddalamoq, uzluksiz, uyg`unlashtirmoq….
N – nazariya, najot, navbahor, nafosat…
O – oqilonalik, omil, omma, ong…
Z – zimma, zukko, zamon, zarar, ziynat…
A – axborot, agrotexnika, ajoyibot, avaylash…
R – reja, ravnaq, rag`bat, raqam, rahnamo…
A – ahamiyat, ahvol, aql, ahillik, afzallik…
 Turli guruhlarda bo`lajak mavzuni o`rganish bilan bog`liq bo`lgan har xil so`zlar bo`lgani maqsadga muvofiqdir. Barcha plakatlar ilib qo`yiladi, o`qib eshittiriladi, lekin izohlab berilmaydi.

*Foydalanish doiralari*

 Tabiiy va aniq fanlarni o`qitishda.

 *Afzalliklari*

 Mulohaza yuritish jarayoniga barcha o`quvchilar fikrini jalb qilish, ishtirokchilarning emosional holati.

*Qiyinchiliklari*

 Aniqlanmagan.